|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10/04/2016 |  | Projet annuel : QuickMind |
|  |  |  |

À

[sananes@esgi.fr](mailto:sananes@esgi.fr)

De

[quickmindesgi@gmail.com](mailto:quickmindesgi@gmail.com)

CC

[henryantoine@icloud.com](mailto:henryantoine@icloud.com)   
[l.rodrigues.david@gmail.com](mailto:l.rodrigues.david@gmail.com)  [melodieb1105@yahoo.fr](mailto:melodieb1105@yahoo.fr)

Re

Point du 10 avril 2016

Sujet définitif :

Blind-tests autour de trois catégories principales : musiques, films et images/photos.

Mode challenge : les trois catégories réunies avec mélange aléatoire

**Fonctionnalités du logiciel :**

* Chaque mode de jeu est accessible depuis la page d’accueil
* Connexion de l’utilisateur pour accéder aux blind-tests (obligatoire), compte local ou associé à Facebook.
* Classements de points inter-joueurs selon catégorie/pays
* Classement général (total des points cumulés)
* Plusieurs niveaux de difficulté
* Le calcul des points s’adapte au temps et à la difficulté.
* Les points attribuent des grades.
* Les grades permettent de déverrouiller de nouvelles fonctionnalités (modes de jeu, difficultés supplémentaires, possibilité de soumettre du contenu, etc…)
* Back-office pour implémenter du contenu supplémentaire, gestion des utilisateurs

**Remarques et questions :**

Ajout en ami : système de notification push pour indiquer à l’utilisateur une nouvelle demande

Principe BDD ou Javascript ?

* Fonctionnalité d’addition de contenu par les utilisateurs (soumis à validation ou au vote des autres joueurs)
* Forums accessibles aux joueurs
* Espace joueur (profil, historiques, nb de points, classements actuels, avatar…)
* Amitiés entre joueurs (recherche en fonction du pseudo, possibilité de comparer les historiques effectués etc.)
* Connexion aux réseaux sociaux Facebook, Google+, Twitter (partage des scores, invitations…) et à l’ESGI

**Base de données :**



**Charte graphique :**