|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10/04/2016 |  | Projet annuel : QuickMind |
|  |  |  |

À

[sananes@esgi.fr](mailto:sananes@esgi.fr)

De

[quickmindesgi@gmail.com](mailto:quickmindesgi@gmail.com)

CC

[henryantoine@icloud.com](mailto:henryantoine@icloud.com)   
[l.rodrigues.david@gmail.com](mailto:l.rodrigues.david@gmail.com)  [melodieb1105@yahoo.fr](mailto:melodieb1105@yahoo.fr)

Re

Point du 10 avril 2016

Sujet définitif :

Blind-tests autour de trois catégories : musiques, films et images/photos.

**Fonctionnalités du logiciel :**

* Plusieurs modes de jeu
  + Chaque mode de jeu est accessible depuis la page d’accueil
  + **Mode challenge** : les trois catégories réunies et mélangées
  + Plusieurs niveaux de difficulté
* Une interface joueur personnalisée
  + **Espace joueur** (profil, grade, historiques, nb de points, classements actuels, avatar, association au compte Facebook…)
  + **Les grades** permettent de déverrouiller de nouvelles fonctionnalités (modes de jeu, difficultés supplémentaires, possibilité de soumettre du contenu, etc…)

**Base de données :**



* + Fonctionnalité d’**addition de contenu** par les utilisateurs (soumis à validation ou au vote des autres joueurs)
  + **Connexion aux réseaux sociaux** Facebook, Google+, Twitter (partage des scores, invitations…)
  + **Liens entre joueurs** (recherche en fonction du pseudo, ajout en ami, possibilité de comparer les historiques effectués etc.)

**Remarques et questions :**

Ajout en ami : système de notification push pour indiquer à l’utilisateur une nouvelle demande

Principe BDD ou JavaScript ?

* + **Forum** accessible aux joueurs
* Un système de classement par points
  + Le calcul des points **s’adapte au temps et à la difficulté**.
  + Les points attribuent des grades.
  + **Classements de points inter-joueurs selon catégorie/pays**
  + **Classement général** (total des points cumulés)
* Back-office
  + **Gestion des utilisateurs**
  + **Ajout/Modification/Suppression de contenu**

**Charte graphique :**

Palette de couleurs :

